



BRAND GUIDELINES · CORPORATE DESIGN
SYSTEM

ROUTENWERK

SEITE 02

**ABENTEUER,
FERTIG
GEPLANT.**

JEDE ROUTE SELBST GEREIST

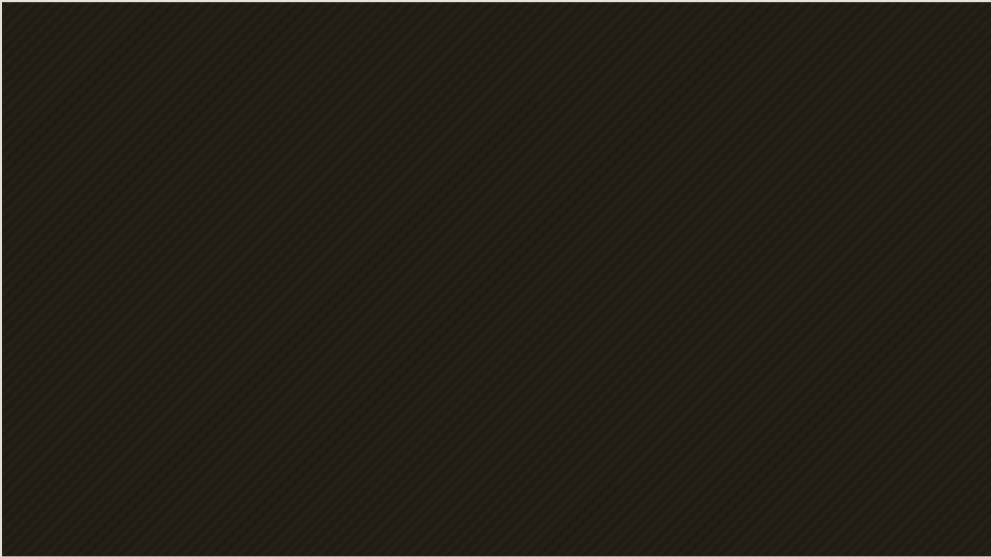
HALLO@ROUTENWERK.DE

JULI 2026

MARKENBOTSCHAFT

Routenwerk plant Abenteuerreisen bis ins Detail, aber jede Route wird selbst gereist, bevor sie verkauft wird. Kein Katalog aus zweiter Hand. Jeder Guide kennt die Straße, den Pass, die Unterkunft persönlich.

Die Marke steht für kuratierte Freiheit: durchgeplant, wo es zählt (Logistik, Sicherheit, Zeitpuffer), offen, wo es sich lohnt (Tempo, Umwege, Entdeckung).



BILDPLATZHALTER · REISEFOTO, QUERFORMAT

INHALT DIESES GUIDES

00	Die Idee	05 - 06
01	Brand Logo	07 - 10
02	Brand Color	11 - 14
03	Brand Typography	15 - 16
04	Reise-Elemente	17 - 24
05	Buttons	25 - 26
06	Regeln & Assets	27 - 28

V2.0 · ERWEITERT UM REISE-ELEMENTE, PASSPORT, POSTKARTE, GEPÄCKANHÄNGER UND BUTTON-SYSTEM.



DIE
IDEE

DER STARTPUNKT FÜR GUTE REISEN

Ein Flughafen ist der Ort, an dem eine gute Reise beginnt: Tafel lesen, Ticket in der Hand, Stempel im Pass, Koffer aufgegeben. Routenwerk ist derselbe Moment, nur früher. Der Startpunkt, bevor es losgeht.

Deshalb leiht sich die Marke ihre Bildsprache vom Reisen selbst. Jedes grafische Element hat ein reales Vorbild aus dem Flughafen oder aus dem Gepäck. Kein Element ist Deko, jedes hat eine Aufgabe auf der Seite.

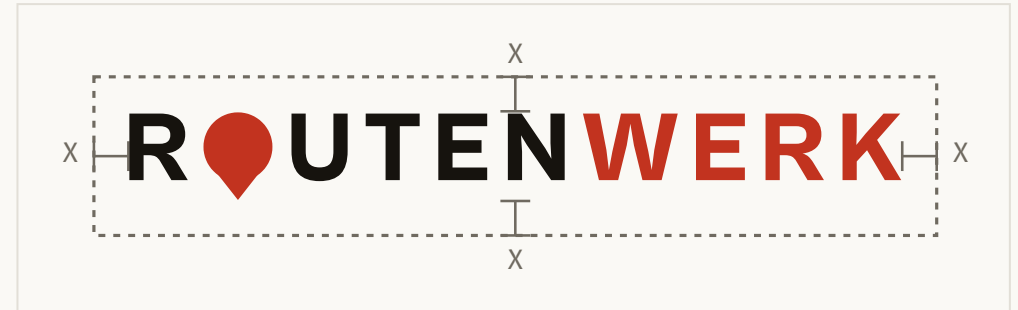
ELEMENT	VORBILD	AUFGABE
Zielmarke	Landkarten-Pin	Logo, Marker
Split-Flap	Abflugtafel	Listen, Vergleiche
Rundstempel	Passkontrolle	Vertrauenssignale
Boarding-Pass	Ticket	Belege, Nachweise
Passport	Reisepass	Steckbriefe, Datenblätter
Postkarte	Urlaubsgruß	Zitate, Stimmen
Gepäckanhänger	Koffer-Tag	Labels, Kategorien

01

BRAND
LOGO

1.1 HAUPTLOGO & SCHUTZRAUM

Das O von ROUTEN ist die rote Zielmarke mit Pin-Spitze, WERK folgt in Rot. Schutzraum rundum: **1X**, X = Radius der Zielmarke (34.7 Einheiten im Logo-Raster).



LOGO DARF AUF KEINER SEITE NÄHER ALS 1X AN ANDERE INHALTE HERANRÜCKEN.

1.2 DIE DREI MARKEN

Ein Logo-System, drei Auftritte. Alle drei teilen dasselbe R und dieselbe Zielmarke, nur der Ausschnitt und die Fassung wechseln.



Wortmarke

LOGO. SVG · HAUPTLOGO, IMMER ERSTE WAHL



Submark

ZEICHEN. SVG · FAVICON, APP, AVATAR · AB 16 PX



Flap-Kachel

ZEICHEN-FLAP. SVG · VERSPIELTE KONTEXTE, LOADING, MARKER

Die Flap-Kachel greift die Abflugtafel auf und ist die einzige Marke mit der Falz-Linie. Sie ersetzt nie das Hauptlogo, sondern ergänzt es in Reise-Kontexten.

1.3 GRÖSSE, FASSUNG & EINSATZ

KONTEXT	ZEICHEN	MINIMUM
Browsertab / App-Icon	Submark	16 px
Navigation	Wortmarke	120 px Breite
Fußzeile	Wortmarke	100 px Breite
Briefkopf / Visitenkarte (Print)	Wortmarke	25 mm Breite



STANDARD AUF PAPIER · INVERS [REINES WEISS] AUF TINTE · EINFARBIG: LOGO-MONO. SVG



02

BRAND COLOR



2.1 PRIMÄRFARBEN

Tinte	#16130E Text, Struktur
Signal-Rot	#C2331F CTA, Zielmarke, Akzente
Papier	#FAF9F5 Hauptbackground

2.2 KONTRASTE (WCAG)

KOMBINATION	RATIO	STUFE
Tinte auf Papier	17.6:1	AAA
Signal-Rot auf Papier	5.3:1	AA
Muted auf Papier	5.1:1	AA

2.3 SEKUNDÄR & FUNKTIONAL

Muted

#6F6A60 · Labels, Captions

Linie

#E2DFD7 · Divider, Borders

Flap-Dunkel

#211C15 · Abflugtafel-Kacheln

Solari-Gelb

#E8B84B · Anzeigetafel, Gepäck-Tags

Stempel-Blau

#2E4A6B · Zweit-Stempel, Illustration

2.4 FARBEINSATZ

Signal-Rot ist die knappste Ressource der Marke. Es markiert genau eine Sache pro Blick: die Aktion, das Ziel, das Wichtige. Wird es zur Deko, verliert es seine Funktion.

- ✓ Signal-Rot nur für Aktion und Zielmarke
- ✓ Solari-Gelb für Gepäck-Tags und Anzeigetafel
- ✓ Stempel-Blau nur, wenn zwei Stempel nebeneinander stehen
- ✗ Signal-Rot als Flächen-Hintergrund für Text
- ✗ Mehr als zwei Akzentfarben in einer Sektion
- ✗ Solari-Gelb für Fließtext (Kontrast zu niedrig)

03

BRAND TYPO

3.1 SCHRIFTSCHNITTE

Aa Bb Cc

CABINET GROTESK 700/800 · DISPLAY,
HEADLINES

Aa Bb Cc

GENERAL SANS 400/500/600 · BODY, UI

Aa Bb Cc 0123456789

B612 MONO · LABELS, ZAHLEN, CAPTIONS

ELEMENT	GRÖSSE	TRACKING
H1 Hero	44-96 px	-.02em
H2 Sektion	30-48 px	-.015em
Body	17 px	normal
Mono Label	12 px	.08em

ALLE FONTS SELBST GEHOSTET [WOFF2],
KEINE GOOGLE-FONTS-CDN, DSGVO-KONFORM.

04

REISE- ELEMENTE

4.1 PASSPORT-STEMPEL

Rundstempel-Optik für Vertrauenssignale wie Bewertungen und Gütesiegel. Leichte Drehung, nie gerade. Signal-Rot ist Standard, Blau die Zweitfarbe bei mehreren Stempeln.



.STEMPEL · VARIANTEN .RUND / .BLAU ·
DREHUNG .S1 BIS .S4

Einsatz

Drehung	über .s1 bis .s4, nie gerade
Zweitfarbe	.blau nur bei mehreren Stempeln
Nie	über Text, nie als Button

4.2 BOARDING-PASS

Guide-Karte im Ticket-Format: Hauptteil mit Route und Feldern, perforierter Abriss-Stub mit Code, Preis und Barcode. Signalisiert „verbindlicher Beleg“.

BOARDING PASS ·
REISE-GUIDE

SOFORT -
DOWNLOAD

Von / Nach

BER ▶ KEF

Island Ringstraße

TAGE

12

KOORDINATE

N 64. 14 / W 21. 94

KLASSE

Selbst gereist

KEF

FARE

39 €



. PASS · . PASS-HAUPT / . PERFO / . PASS-STUB

4.3 SPLIT-FLAP-ABFLUGTAFEL

Helle Abflugtafel für Listen und Vergleiche. Jede Zeile ist klickbar, das Ziel als Split-Flap-Kacheln, Status rechts. Gleiche Kachelsprache wie der Primär-Button.

ABFLÜGE · DEPARTURES

GATE: ROUTENWERK.DE

GUIDES

SOFORT - PDF

29 €

BOARDING

BERATUNG

EUER PLAN

149 €

BOARDING

GRUPPE

KLEINE GRUPPE

BALD

. TAFEL · . BRETT / . FLAPZEILE / . FLAPS ·
MAX. 1 PRO SEITE

4.4 PASSPORT-DOPPELSEITE

Aufgeschlagener Reisepass für Belege und Steckbriefe: zwei Seiten mit Bundfalz-Schatten, aufgeklebte Stempel, Seitenzahlen unten. Für „selbst gereist“-Nachweise und Team-Profile.



. PASSPORT · ZWEI SEITEN MIT . STEMPEL +
. SEITE-NR

4.5 POSTKARTE

Urlaubsgruß für Zitate und Stimmen: links der handschriftliche Gruß, rechts Markenfeld, Poststempel und Adresszeilen. Für Testimonials und die Danke-Seite.



. POSTKARTE · . PK-LINKS / . PK-RECHTS

4.6 GATE-WEGWEISER

Abflug-Gate-Liste für Navigation und die 404-Seite: Gate-Nummer, Ziel, Zusatz, Pfeil. Jede Zeile ein Link.

GATE 01	REISE - GUIDES	AB 29 €	▶
GATE 02	BERATUNG	AB 149 €	▶
GATE 03	GRUPPENREISEN	BALD	▶

4.7 GEPÄCKBAND

Laufband mit Mini-Gepäckanhängern für Trust-Zeilen und Kategorien.



.WEGWEISER / .WEG · .MARQUEE / .MINI-TAG

4.8 BRIEFMARKEN-RAHMEN

Foto-Rahmen mit weißem Rand, Schlagschatten und Wert-Ecke unten. Für Reisefotos in Guides und Testimonials.



4.9 WEITERE MUSTER

ELEMENT	EINSATZ
Koffer-Icon (.koffer-ic)	kleiner Marquee-Akzent
Koordinaten-Marker	Signature-Zeile unter Titeln
Foto-Schraffur	Platzhalter bis echtes Foto vorliegt

Alle Bauteile stammen aus der Website und werden im Kontext genutzt, nie isoliert als Ornament.

05

BUTTONS

Guides ansehen 

5.1 PRIMÄR-CTA: SPLIT-FLAP

Der Haupt-Button ist die helle Split-Flap-Anzeige: Tinten-Rahmen, transparente Kacheln mit Hairline, Grundlinie darunter. Beim Klick klappt der Text auf einen Alt-Text um, zum Beispiel „GUIDES ANSEHEN“ auf „ABFLUG AB 29 €“. Maximal 1 bis 2 pro Seite.

G U I D E S A N S E H E N

5.2 SEKUNDÄR: BTN-SIGN

Textbutton mit Abflug-Plane rechts. Outline in Tinte, auf dunklen Bändern in Papier-Weiß.

Beratung ansehen 

Zum Guide 

5.3 ZUSTÄNDE & REGELN

Hover 

ANHEBEN + HARDER SCHATTEN

Fokus 

SIGNAL-OUTLINE, 2 PX

- ✓ Beide Buttons fest 60 px hoch, nebeneinander bündig
- ✓ Split-Flap ist der Primär-CTA, max. 1 bis 2 pro Seite
- ✓ Mobil volle Breite bis 440 px

6.1 DO'S

- ✓ Logo im Schutzraum nutzen (1X rundum)
- ✓ Einfarbvariante (logo-mono.svg) für Print
- ✓ Signal-Rot nur für Aktionen einsetzen
- ✓ Reise-Elemente immer mit Funktion, nie als Ornament
- ✓ Fonts selbst hosten, nie über CDN

6.2 DON'TS

- ✗ Logo verzerren, drehen oder mit Effekten verändern
- ✗ Flap-Kachel als Ersatz fürs Hauptlogo
- ✗ Signal-Rot mit Grauton mischen
- ✗ Mehr als zwei Buttons pro Sektion
- ✗ Emojis als Icons verwenden

7.1 LIEFERUMFANG

logo.svg	Wortmarke, Print/Web
logo-mono.svg	Einfarbdruck
logo-invers.svg	Weiß auf dunkel
zeichen.svg	Submark, Favicon
zeichen-flap.svg	Split-Flap-Kachel
favicon-16...512.png	Browsertab, App-Icon
fonts/ (7 WOFF2-Dateien)	Webfonts, selbst hosten

7.2 SCHRIFTLIZENZEN

Cabinet Grotesk & General Sans: Web-Lizenz, selbst gehostet, Print freigegeben. B612 Mono: SIL Open Font License 1.1, frei nutzbar.

FRAGEN: HALLO@ROUTENWERK.DE · DESIGN: MARVIN. WEB